



„Der Ballerina neue Kleider“ – Die tanzmuster-Story

Das Ziel, an dem sich die beiden tanzmuster-Gründer Katrin Schröder und Gunnar Hellwig einmal später messen lassen wollten, war von Anfang an klar: Mit erschwinglichen, qualitativ hochwertigen Produkten eine – bis dahin – klaffende Lücke im deutschen und internationalen Textilmarkt zu schließen.

Die Idee von „tanzmuster“ als weltweit erstem und einzigem Spezialhersteller von Ballettbekleidung für Kinder war geboren. Eine Mission, die für die erfolgreichen Ballett-Entrepreneure schon bei der Gründung ihres Unternehmens im Jahre 2010 weit mehr bedeutete, als eine vielversprechende Geschäftsidee. Denn „Der Ballerina neue Kleider“ zu entwerfen, welche nicht nur klassischen Ansprüchen an Form und Farbe entsprechen, sondern auch die Herzen kleiner „Prinzessinnen“ höher schlagen lässt, ist für die beiden Durchstarter im Ballettbekleidungsmarkt genau das – eine echte Herzensangelegenheit!

Ballettbekleidung für Kinder – ein Erfolgsrezept

Heute ist der hochspezialisierte Nischenanbieter mit dem Anspruch, die bestmögliche und trotzdem erschwingliche Ballettkleidung für Kinder herzustellen, schon fast am Ziel: Mit seinem einzigartigen und umfangreichen Angebot hat sich das junge Unternehmen längst als eine feste und beliebte Größe in Sachen kindgerechter Ballettkleidung etabliert. Die Folge: Strapazierfähige Trikots mit und ohne Röckchen, märchenhafte Tutus, perfekt auf empfindliche Kinderfüße zugeschnittene Ballettschläppchen und Schuhe mit ganzer oder geteilter Sohle, praktische Wärmebekleidung und zahlreiche Ballett-Accessoires aus dem Hause „tanzmuster“ gehen weg wie die sprichwörtlichen „heißen Semmeln“.

E-Commerce mit erstklassigem Service – Kundenorientierung als Erfolgsgarant

Und das sogar ganz ohne feste Vertriebspartner oder stationäre Points-of-Sale. Denn tanzmuster-Produkte können bisher ausschließlich über das Internet im eigens eingerichteten tanzmuster-Onlineshop unter <https://www.tanzmuster.de> oder über Amazon und eBay erworben werden. Dass tanzmuster neben einem hervorragenden, schnellen und individuellen Kundenservice auch mit einem garantierten Rückgaberecht von ganzen 100 Tagen in Sachen „Kulanz“ neue, bahnbrechende Wege geht, trägt sicherlich ebenfalls zur großen Begeisterung und den beständig steigenden Verkaufszahlen bei.

Doch auch in der Tatsache, dass viele der hauseigenen Kreationen nicht nur den strengen Richtlinien klassischer Ballettschulen entsprechen oder ausschließlich begeisterten „Ballett-Eltern“ gefallen, sehen die beiden Gründer einen wichtigen Faktor für die Erfolgsgeschichte. Denn schließlich sind Ziel und Zielgruppe bei tanzmuster seit Anfang an klar definiert – und immer oberstes Gebot: „Der Ballerina neue Kleider!“