



## „Der Ballerina neue Kleider“ – Die tanzmuster-Story

***Das Ziel, an dem sich die beiden tanzmuster-Gründer Katrin Schröder und Gunnar Hellwig einmal später messen lassen wollten, war von Anfang an klar: Mit erschwinglichen, qualitativ hochwertigen Produkten eine – bis dahin – klaffende Lücke im deutschen und internationalen Textilmarkt zu schließen.***

Die Idee von „tanzmuster“ als weltweit erstem und einzigem Spezialhersteller von Ballettbekleidung für Kinder war geboren. Eine Mission, die für die erfolgreichen Ballett-Entrepreneure schon bei der Gründung ihres Unternehmens im Jahre 2010 weit mehr bedeutete, als eine vielversprechende Geschäftsidee. Denn „Der Ballerina neue Kleider“ zu entwerfen, welche nicht nur klassischen Ansprüchen an Form und Farbe entsprechen, sondern auch die Herzen kleiner „Prinzessinnen“ höher schlagen lässt, ist für die beiden Durchstarter im Ballettbekleidungsmarkt genau das – eine echte Herzensangelegenheit!

### *Ballettbekleidung für Kinder – ein Erfolgsrezept*

Heute ist der hochspezialisierte Nischenanbieter mit dem Anspruch, die bestmögliche und trotzdem erschwingliche Ballettkleidung für Kinder herzustellen, schon fast am Ziel: Mit seinem einzigartigen und umfangreichen Angebot hat sich das junge Unternehmen längst als eine feste und beliebte Größe in Sachen kindgerechter Ballettkleidung etabliert. Die Folge: Strapazierfähige Trikots mit und ohne Rückchen, märchenhafte Tutus, perfekt auf empfindliche Kinderfüße zugeschnittene Ballettschlappchen und Schuhe mit ganzer oder geteilter Sohle, praktische Wärmebekleidung und zahlreiche Ballett-Accessoires aus dem Hause „tanzmuster“ gehen weg wie die sprichwörtlichen „heißen Semmeln“.

### *E-Commerce mit erstklassigem Service – Kundenorientierung als Erfolgsgarant*

Und das sogar ganz ohne feste Vertriebspartner oder stationäre Points-of-Sale. Denn tanzmuster-Produkte können bisher ausschließlich über das Internet im eigens eingerichteten tanzmuster-Onlineshop unter <https://www.tanzmuster.de> oder über Amazon und eBay erworben werden. Dass tanzmuster neben einem hervorragenden, schnellen und individuellen Kundenservice auch mit einem garantierten Rückgaberecht von ganzen 100 Tagen in Sachen „Kulanz“ neue, bahnbrechende Wege geht, trägt sicherlich ebenfalls zur großen Begeisterung und den beständig steigenden Verkaufszahlen bei.

Doch auch in der Tatsache, dass viele der hauseigenen Kreationen nicht nur den strengen Richtlinien klassischer Ballettschulen entsprechen oder ausschließlich begeisterten „Ballett-Eltern“ gefallen, sehen die beiden Gründer einen wichtigen Faktor für die Erfolgsgeschichte. Denn schließlich sind Ziel und Zielgruppe bei tanzmuster seit Anfang an klar definiert – und immer oberstes Gebot: „Der Ballerina neue Kleider!“

## Die Gesichter hinter tanzmuster - Die Gründer



Katrin Hellwig  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin  
tanzmuster OHG

### *Katrin Hellwig*

*„Schon als kleines Mädchen war ich vom Ballett und den Kostümen fasziniert. Zwar hat es entgegen meinen Plänen als junge Ballettschülerin nie für eine eigene Karriere als Prima Ballerina – oder Prinzessin – gereicht. Doch in meiner Arbeit und unseren bezaubernden tanzmuster-Kreationen leben der Traum und meine Leidenschaft von damals nun umso schöner weiter.“*

Die tanzbegeisterte Chefdesignerin konzentriert sich auf das perfekte Zusammenspiel von Farben, Formen und Materialien. Damit zeichnet sie für den unverwechselbaren, märchenhaften tanzmuster-Look verantwortlich. Zudem verfügt die studierte Marketing-Expertin über langjährige Erfahrung als Key Account Manager bei einem der Weltmarktführer im Bereich E-Commerce. In ihrer Funktion als Geschäftsführerin verantwortet Katrin Hellwig die tanzmuster-Unternehmensbereiche Customer Relations, Marketing & Kommunikation.



Gunnar Hellwig  
Geschäftsführender Gesellschafter  
tanzmuster OHG

### *Gunnar Hellwig*

*„Musik, Sport und Tanz bilden schon seit meiner frühesten Jugend einen essentiellen Teil meines Lebens und meiner persönlichen Entwicklung. Zwar habe ich nie selbst Ballett getanzt. Doch als leidenschaftlicher Sportler und erfahrener Yoga-Trainer liegt mir neben dem ansprechenden Design vor allem der hohe, kindgerechte Tragekomfort und die hervorragende Verarbeitung der ausgewählten Materialien am Herzen.“*

Der musik- und sportbegeisterte Geschäftsführer mit dem ausgeprägten Blick für das Wesentliche kann auf eine lange und erfolgreiche Laufbahn in den Bereichen Personal und Vertrieb zurückblicken. Mit seinem einzigartigen Verhandlungsgeschick und seinen umfangreichen Erfahrungen als Manager im Textilbereich verantwortet er die tanzmuster-Geschäftsbereiche Planung, Vertrieb und Fulfillment. Gunnar Hellwig ist als Co-Chefdesigner zudem verantwortlich für die gleichbleibende hohe tanzmuster-Qualität.



<b>Firmenname</b>	tanzmuster OHG
<b>Markenname</b>	tanzmuster
<b>Claim</b>	Der Ballerina neue Kleider.
<b>Anschrift</b>	tanzmuster OHG Der Ballerina neue Kleider. Rotkehlchenweg 6 15299 Müllrose
<b>Geschäftsführung</b>	Katrin Hellwig, Gunnar Hellwig
<b>Gründung</b>	Sommer 2010
<b>Zielgruppen</b>	Mädchen, zwischen 3 und 16 Jahren
<b>Kunden</b>	Eltern und Großeltern ballettbegeisterter Mädchen Verwandte und Freunde kleiner Ballerinas Ballettschulen und Theatergruppen Tanz-, Sport- und Karnevalsvereine
<b>Vertriebswege</b>	Onlineshop: <a href="https://www.tanzmuster.de">https://www.tanzmuster.de</a> Amazon: <a href="http://amzn.to/14yWM8Q">http://amzn.to/14yWM8Q</a> eBay: <a href="http://www.stores.ebay.de/tanzmuster">http://www.stores.ebay.de/tanzmuster</a>

## Über tanzmuster

Die tanzmuster OHG entwirft, produziert und vertreibt erschwingliche, qualitativ hochwertige Ballettbekleidung, Ballettschuhe und Accessoires für Mädchen im Alter von ca. 3 bis 16 Jahren.

Das Produktangebot der 2010 in München gegründeten Textilfirma umfasst dabei nicht nur klassische Formen und Farben für Anfänger und fortgeschrittene Nachwuchs-Ballerinas. Mit einer einzigartigen Auswahl an farbenfrohen und kreativen Designs lassen die Münchner „Ballett-Style“-Experten auch die Herzen von Vereinen, Tanzgruppen und „kleinen Prinzessinnen“ höher schlagen.

Mehr unter [www.tanzmuster.de](http://www.tanzmuster.de)

### **Ballett-Trikots** (mit und ohne Röckchen)

**Materialien:** Baumwoll-Mischgewebe, Lycra®, Chiffon

**Größen:** 92/98 bis 164/170 (deutsche Kindergrößen)

**Farben:** Hellrosa, Altrosa, Rosa, Rot, Weiß, Hellblau, Schwarz, Indigo, Pink, Petrol

**Preise:** 15,90 bis 32,90 EUR (inkl. MwSt.)

### **Ballett-Tutus**

**Materialien:** Tüll (Tutu-Röckchen), Lycra®, Baumwoll-Mischgewebe (Trikots)

**Größen:** 92/98 bis 164/170 (deutsche Kindergrößen)

**Farben:** Rosa, Rot, Weiß, Hellblau, Schwarz, Indigo, Pink

**Preise:** 12,90 bis 28,90 EUR (inkl. MwSt.)

### **Ballett-Röckchen**

**Materialien:** Tüll (Tutu-Röckchen), Chiffon (Röckchen)

**Größen:** 92/98 bis 164/170 (deutsche Kindergrößen)

**Farben:** Rosa, Hellblau, Pink, Weiß, Schwarz

**Preise:** 9,90 bis 13,90 EUR (inkl. MwSt.)

### **Ballettschlappchen** (ganze und geteilte Sohlen)

**Materialien:** Leder, Satin, Leinen (Sohlen: Wildleder)

**Größen:** 22 bis 45 (deutsche Größen)

**Farben:** Rosa-Apricot, Rosa, Weiß, Steinweiß, Schwarz, Sand, Karamell, Champagner

**Preise:** 11,90 bis 18,90 EUR (inkl. MwSt.)

### **Ballett-Strumpfhosen**

**Materialien:** Lycra®

**Größen:** Einheitsgröße für Kinder

**Farben:** Rosa-Apricot, Weiß

**Preise:** 9,90 EUR (inkl. MwSt.)

### **Wärmebekleidung** (Wickeljacken, Stulpen etc.)

**Materialien:** Baumwoll-Mischgewebe, Acryl (Stulpen)

**Größen:** 92/98 bis 164/170 (deutsche Kindergrößen)

**Farben:** Rosa, Weiß, Schwarz, Pink, Hellblau

**Preise:** 16,90 EUR (inkl. MwSt.)

**Produktionsstätte** China